

向水学习

李海舰*

一、前言

当今世界，“国学”之热高涨，其中儒学、道学、佛学尤甚，显然“悟道”又占上风。就道路而言，要想问路，首先问“道”；就道理而言，要想论理，首先论“道”；就道德而言，要想厚德，首先修“道”；就道术而言，术道兼修，以“道”为根。道之哲理，可谓至渊至博、至精至湛、至微至妙、至神至奇。如何“得道”，可以说是众望所盼、众目以待。

为了让人们更好地把握道，老子借用水来比喻道，“水几于道”。有水才有生命，故水代表生命；智者乐水，故水代表智慧；真水无香，故水代表人格；小人是油、君子是水，故水代表君子；水生财，故水代表财富；上善若水，故水代表完美。因此，懂得了水，就懂得了道。一段时间以来，水文化、水哲学、水道、水德之词渐渐流行起来，“向水学习”成为时尚。

二、正文

本人经过归纳、梳理，提出“十大水道”，或曰“十大水德”。弄懂“十大水德”，可为“水道专家”。

（一）顺其自然

1. 避高趋低。水，往下方滴；水，往低处流。大水之所以汹涌澎湃、力量浩大，是因为它善于“趋下”，趋下才能“团结起来”；大海之所以成为百川河流汇聚的地方，是因为它善于“处下”，处下才能“包容一切”。可见，水之所以高尚，是因为它“下流”。避高趋低，一则成本最小，二则收益最大。

2. 与时俱变。水以各种形态存在。在常温下，水是液态的；在冰点下，水是固态的；在高温下，水是气态的。一入冬就结冰，一开春便融化。水涨水落总

* 李海舰，中国社会科学院工业经济研究所研究员、博士生导师。

是依据自然法则而为。雹、雪、露、霜，皆为水也；泪、汗、津、沫，皆为水也；油、醋、奶、酒，皆为水也。可见现象千变万变，本质皆为一个，可谓万变不离其宗。

综上，无论避高趋低还是与时俱变，水都是出于本然、出于本能、出于本性而为之。

（二）随物赋形

水以各种形状存在。把它放在圆的容器里，它就是圆的；把它放在方的容器里，它就是方的。用什么形状的容器盛水，水就会成为什么形状。洋、海、江、河、湖、泊、潭、湾、溪、洼，都是盛水的地方。水是无形的，又是有形的。正是因为无形，所以无形不能。水本无形，这是水的大智慧。

水无常形，随物赋形，治水既可筑堤而防，亦可疏流而导。故“管理无定式”，因人而宜，因事而宜，因时而宜，因地而宜。做人，该方则方，该圆而圆，内方外圆。液态公司，即把企业形态动态化、弹性化。似水，柔性有余，以柔取胜。一般而言，生则柔软，死便干枯，也就是说，坚硬的东西与死亡相关，柔软的东西与生命相连。鉴此，“变色龙”企业、“三叶草”企业、模块化企业、网络化企业，已成为当前乃至今后企业的最佳组织形态。

（三）至柔至刚

1. 柔弱无比。水是最柔弱的事物：在圆则圆，在方则方；可堵亦可疏。水，总是随遇而安。水无论流向哪里，遇到阻力则自行谦让，即逢阻便绕、避高趋低、不争不斗、以迂为直。但是，水总是循着阻力最小的路线前进，可谓顺势而为，乘势而行。即使水流于沙漠中，它要么化为蒸气，要么化为白云，上升凝聚成雨，再次飘落大地，百折不挠，继续向海进发，可谓“曲径通幽”。这里，水不是强求外界改变来适应自己，而是随时调整自己的方向、形态、路径，静以待时，伺机而动，随机应变，最终流入大海。可见，水的目标清晰，不管怎样迂回，一直都是往既定的方向流去。看似无为，实则大有为。

2. 坚硬无比。水性柔弱，但它无坚不摧、无强不克。（1）滴水穿石。水和石头相比，水弱石强。但是，当石头落入滚滚急流后，只能随水而下；最终，石头被水磨成卵石，而水完好无损。何谓溶洞？溶洞就是巨石被水击穿的结果。可

见，最硬的东西，水也能磨平、击穿。例如，植树，用射水来刨坑；工厂，用水切割钢板。（2）斩之不断。水和刀比，水软刀硬。但是，无论你费多大的力气，水永远是不会被刀切断的，即抽刀断水水更流。（3）阻之不停。山在水面前，只有被缠绕的份儿。山曾经想阻止水，可是，青山遮不住，毕竟东流去。（4）载舟覆舟。海由众水组成，可以托起万吨巨轮，亦可将其吞没。可见，攻击坚硬的东西，没有胜过水的，因为水柔弱得任何东西都不能改变它。用硬的方式只能征服比你弱小的力量，而用软的方式则可以征服比你强大的力量，即“捆硬柴要用软绳”，以柔克刚。

3. 刚柔相济。水是柔软的，又是坚硬的，它是矛盾的统一体。水，达于至柔，逢阻则让，遇山则绕，百转千折，曲曲弯弯；水，达于至刚，穿山越岭，咆哮奔腾，一泻千里，摧枯拉朽。可谓至柔至刚，刚柔相济。企业文化似水，无形、至柔，时间一久，潜移默化、润物无声，员工被“水”浸染磨砺，助力企业形成共同的价值理念和行为范式，最终取得成功。这叫“淬火”，即把铁烧到一定的火候，突然浸到水里，这铁就成了钢。火大了，钢可以变软铁；水多了，铁可以变硬钢。这里，铁代表企业，火代表金钱，水代表文化。

（四）大舍大得

1. 互利双赢共赢。水是生命之源，赋予万物生机。水的仁德，造就了万物共生的自然环境。这样，水若流经森林、草原，则会减少水分流失；相反，如果流经沙漠戈壁，水会干涸、枯竭。这里，水与万物形成一种互利互惠、共生共荣的格局，利他就是利己。同理，在行进过程中，水若不是汇聚沿途涓涓细流，以支流汇入主流形成浩大之势，则要么被土壤吸收，要么蒸发。这里，水通过汇聚，既可利己又可利他：一则相依为命，降低损失；二则注入大海，成就心愿。

2. 无私成其大私。水是生命之源，恩泽遍布天下。这里，普惠万物，而自己安于卑下；普惠万物，而不与万物相争；普惠万物，还意味着不因好恶而进行选择，一视同仁。水，无私至极。然而，无私成其大私。水利万物，其结果是：万物离不开水。水，因为无私所以长久。同样，太阳每天照耀我们，从不收费，确属无私；大地每天被我们踩，从不叫苦，确属无私。因为天地无私，所以天长地久。然而，“长久”则是“大私”。这是终极需求，即“五福寿为先”。一般而

言，有舍有得，大舍大得，小舍小得，不舍不得。这里，水的无私导致水的大私。

（五）无微不至

水，因流动性总是见缝就钻、无孔不入，这是水的“乘隙而入”的特性；水泼到地上，立马让干的地面逐渐地变成湿的地面，不断渗透、扩散，这是水的“沁性”使然；水有穿透力，这是许多东西所不具备的能力。这是因为，只有无形的力量才可以穿透没有间隙的东西。整个世界，水可谓是无处不达、无处不在、无所不能。因为精于渗透，故而明察秋毫。

无为是最高境界。水，无处不达、无处不在、无所不能，其根本在于水的无形。可见，无形的东西是最厉害的。众所周知，腿脚到不了的地方，眼睛能够到达；眼睛到不了的地方，思想能够到达。何为伟人？爱默生说：“伟人便是那些领悟出思想能统治世界的人。”此话让人感悟甚深。作为企业负责人，思想有多远，事业就有多远。

（六）虚怀若谷

酸、甜、苦、辣、咸统称“五味”，水无味。然而，无味则是最高味道，无味支配五味。无味，故曰平淡。平淡是真，平淡长久。再有，水无形、无色、无私、不争、无为。然而，无形，无形不能；无色，形形色色；无私，成其大私；不争，而无与争；无为，而无不为。老子崇尚柔、静、虚、无，这一思想在水那里都得到了体现。

水若独处，很快就蒸发了。一旦汇在一起，就会气势不凡。而且，你中有我，我中有你，相融相系，天衣无缝。大海之水，多了不显其多，少了不显其少，灌水进去不见满，取水出来不见干，可谓深不可测。

高度产生力量。同等重量的水，从千米高处流下产生的能量为从十米低处流下的百倍、千倍乃至万倍。水的势能，倍增了水的力量。作为企业负责人，如何利用既有资源，以一当十，以十当百，水给了我们最好的启迪。

大水出自深山，自高而下，归于江河。故曰山高水长，源源不断。仁者乐山，智者乐水；山水相济，仁智兼修，可谓“有源之水”。

（七）治愈身体

中医理论认为，人的健康状况是由“宇宙精气”所决定的。一般而言，气可分为两类：一是人体内之气，二是人体外之气。而人体外之气又分为天之气与地之气两种，统称“宇宙精气”。动物、植物、矿物、水等皆可吸取、截留、保存宇宙精气。研究表明，水是截取宇宙精气最好的载体。因为水对宇宙精气具有最强大的截留作用，所以说水能治病，也就不足为奇了。

水里面什么都没有，又什么都有。这就是水：达成一，才叫道。

（八）教化万物

1. 动则清净。水是流动的，流水不腐，久储必臭。水流很快的地方，水一定特干净，可谓急流清澈。不仅如此，浑浊之物混入水中，经过流动、沉淀之后，水仍变得清澈洁净。这里，水有化浑浊为清澈、化腐朽为神奇的能力。

2. 静则平正。水平似镜，水静，大千世界都会映在上面；心如止水，心静，运筹帷幄才能洞若观火。静是最高精神境界。以静修身，以静养智，以静制动，宁静致远。成大事者必须心静。所谓幸福，归根结底是心灵宁静。

水是透明的，水能洗去人身上的污秽，这是水的仁德。佛教徒喜欢在菩萨面前供一杯白水，意在提醒人们，要像水一样，清净无染，平静祥和。

水，治疗疾病，治身；教化万物，治心。治身是标，治心是本。经营企业，表面看来，它是通过制造一种先进的“生产方式”而存在的；根本看来，则是通过制造一种先进的“生活方式”而发展的。

（九）执一御众

沙子、水泥与其他添加物搅和到一起时，只有依靠水作为媒介，这些物质才能真正黏合在一起。可见，有水则和，和而不同，水和合之道、和谐之道。一般而言，众不能治众，治众者只能是“一”。就像针灸，一根细针可以对 300 多种疾病产生疗效，可谓牵一发而动全身。这里，九九归一，水就是“一”。水，简于极致。

一般而言，人的学习分为两个阶段：第一阶段，“学习就是垒墙”。学了东西，就像一袋子马铃薯，孤立零散，甚至自相矛盾，困惑不减反增。第二阶段，“学习就是拆墙”。学了东西，就像一大锅玉米粥，所有知识都“黏合”

到了一起，融会贯通，以一统之。然而，大部分人的学习是在垒“高墙”，只有极少数人达到了在学习中拆除“高墙”的境界，最后成为圣贤。

(十) 不战而胜

水往低处流，即水总是居于不争之地。“以其不争，故天下莫能与之争”。

不战而胜，必有绝招。水的绝招就是“十大水德”，它是一个完整的、完美的“体系”。那么，企业不战而胜的绝招在哪里呢？大道相通，“体系”也是解决企业问题的根本出路。确立一个体系，让平凡的人做出不平凡的事情来；通过一个体系让你的生意运转起来，而不是让自己整天忙于做生意。借鉴水的“不争”“无为”思想，把企业打造成“高速公路”。管理的最高境界是没有管理，营销的最高境界是没有营销，战略的最高境界是没有战略。

三、结语

水常常给智者认识社会、人生乃至整个物质世界以启迪和感悟。有德之人，可从水中看见德；有智之人，可从水中看见智；有勇之人，可从水中看见勇；有谋之人，可从水中看见谋；有容之人，可从水中看见容；有仁之人，可从水中看见仁。故孔子曰君子见大水“必观焉”。这里，只有“水”才能懂得水，达到水的层次，才能洞悉水的境界。

上善若水。待人像水那样无微不至，办事像水那样无所不能，行为像水那样待机而动，做人像水那样安于卑下。

向水学习，像水一样顺其自然，像水一样与时俱进，像水一样有容乃大，像水一样无为而治。

观水、知水、用水、玩水，水几于道。

商道如水，官道如水，人道如水。

大道无形，大道至简，大道相通。